**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Міський голова**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Л. БІЛОУСОВ**

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про відкритий конкурс на створення логотипу свята**

**«270-та річниця з дня заснування міста Кам’янське»**

**І. Загальні положення**

1.1. Положення про відкритий конкурс на створення логотипу свята   
«270-та річниця з дня заснування міста Кам’янське» (далі – Конкурс) визначає мету та умови участі у Конкурсі; встановлює єдині вимоги до конкурсних робіт, критерії їх оцінки; порядок проведення конкурсу та нагородження його переможців.

1.2. Організаційна підтримка Конкурсу здійснюється департаментом   
з гуманітарних питань міської ради, управлінням молоді та спорту міської ради, відділом інформаційної діяльності та взаємодії з громадськістю міської ради.

**ІІ. Мета та завдання конкурсу**

2.1. Основною метою Конкурсу є – збереження та пропагування історико-культурних традиції міста, утвердження національно-патріотичної свідомості мешканців міста Кам’янського, формування у молоді ціннісних орієнтирів національно-культурного спрямування, прищеплення поваги та любові до рідного краю.

2.2. Завдання Конкурсу:

- формування позитивного іміджу громади міста Кам’янське;

- промоція культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу громади міста;

- використання єдиного візуального стилю в рекламних, промоційних   
та інших заходах;

- формування у мешканців міста позитивних знань про Кам’янське, його історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал.

**ІІІ. Оргкомітет конкурсу**

3.1. Загальне керівництво, організацію та проведення Конкурсу здійснює оргкомітет.

3.2. Очолює оргкомітет заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради Завгородня Т.Ж.

# 3.3. Голова оргкомітету затверджує його склад.

3.4. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу та Положення про Конкурс на офіційному сайті Кам’янської міської ради ради [(http://kam.gov.ua)](file:///D:\СЕТЕВАЯ%202018\ДЕПАРТАМЕНТ\День%20міста%202020\(http:\kam.gov.ua)), сайті департаменту з гуманітарних питань міської ради, сторінках управління молоді та спорту міської ради та Молодіжної ради міста,   
в інших засобах масової інформації.

3.5. Головними завданнями організаційного комітету є:

- забезпечення проведення Конкурсу;

- визначення переможця Конкурсу;

- забезпечення висвітлення ходу та підсумків Конкурсу в засобах масової інформації.

3.6. Основною формою роботи оргкомітету є засідання.

3.7. Засідання оргкомітету є правомірними, якщо на ньому присутні   
не менше як дві третини її складу. Члени оргкомітету беруть участь у його роботі на громадських засадах.

3.8. Рішення оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.9. Результати Конкурсу оформлюються протоколом, який підписують голова та секретар організаційного комітету.

3.10. Члени оргкомітету:

- доводять до відома учасників інформацію про строки та умови проведення Конкурсу;

- беруть участь в обговоренні та розгляді конкурсних робіт;

- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс,   
а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;

- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади та чинному законодавству України;

- мають право залучати до роботи та участі у засіданнях оргкомітету експертів відповідного профілю;

- залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи візуального стилю щодо надання, в разі необхідності, додаткової пояснювальної інформації;

- зобов’язані дотримуватися норм чинного законодавства, об’єктивно   
та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

- виконують інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.

**IV. Умови проведення конкурсу**

4.1. Конкурс триває з 10 квітня 2020 року по 05 червня 2020 року:

- І етап: з 10 квітня 2020 року по 25 травня 2020 року – подання конкурсних робіт.

- ІІ етап: з 26 травня 2020 року по 30 травня 2020 року – півфінал   
для 5 (п’яти) конкурсних робіт, які набрали найбільше балів.

- ІІІ етап: з 31 травня 2020 року по 05 червня 2020 року – фінальне оцінювання та визначення переможця.

4.2. Конкурсні роботи подаються до 16:00 год. 25 травня 2020 року   
до управління молоді та спорту міської ради за адресою: вул. Мосворецька, 14,  
І поверх, електронна адреса: [usim@i.ua](mailto:usim@i.ua) .

4.3. Результати конкурсу оприлюднюються 05 червня 2020 року.

4.4. Конкурс є відкритим за складом учасників. Учасниками Конкурсу можуть бути юридичні та фізичні особи (окремі особи, авторські колективи, рекламні агентства, креативні студії, дизайнери тощо).

4.5. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

4.6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

4.7. Для участі у Конкурсі необхідно в період з 10 квітня 2020 року   
по 25 травня 2020 року включно заповнити реєстраційну заявку за формою,   
що додається до даного Положення, та подати конкурсні роботи, вимоги   
до яких визначені у розділі 5 та 6 цього Положення.

4.8. Учасники Конкурсу гарантують, що надані ними дані, є достовірними.

4.9. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

4.10. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно, не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі   
у Конкурсі не допускаються.

4.11. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.12. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки та конкурсних робіт.

4.13. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем.

4.14. Переможці Конкурсу зобов’язані будуть надіслати організаторам конкурсу конкурсні роботи у векторному форматі до 16:00 год. 09 червня   
2020 року (впродовж 5 (п’яти) робочих днів після прийняття остаточного рішення журі).

4.15. Оргкомітет має право давати рекомендації півфіналістам конкурсу   
для доопрацювання наданих конкурсних робіт. У такому випадку конкурсні роботи необхідно буде доопрацювати до 30 травня 2020 року.

4.16. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією   
за участю засобів масової інформації з метою об’єктивного, відкритого доступу   
до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

**V. Вимоги до конкурсних робіт**

5.1. Конкурсні роботи мають втілювати візуальний стиль, що має містити приналежність до культурних, архітектурних, історичних цінностей громади Кам’янського.

5.2. Логотип свята «270-та річниця з дня заснування міста Кам’янське» має бути оригінальним, не містити й не відтворювати наступне: елементи пам’ятників, художніх робіт та інших творів, що перебувають під охороною авторського права; засоби індивідуалізації юридичних осіб, товарів тощо, що мають правову охорону; лайливі слова, непристойні та образливі образи, порівняння, висловлювання   
або відомості, що заборонені до публічного розповсюдження відповідно   
до діючого законодавства України.

5.3. Логотип – це символіка, система візуальних знаків та правил,   
яка створює унікальний образ громади Кам’янського, розкриває на візуальному рівні зміст ідеї свята «270-та річниця з дня заснування міста Кам’янське»   
та забезпечує його ідентифікацію у візуальному комунікаційному просторі.

Під час створення логотипу автором слід врахувати, що логотип може використовуватись: на інформаційно-рекламній продукції про громаду міста; на подарунково-сувенірній продукції; на дороговказах та інших предметах знакування об’єктів туристичної інфраструктури; готельно-ресторанними закладами та іншими закладами туристичної інфраструктури; під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, виставок тощо) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

Логотип може складатися з будь-якої комбінації позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність громади. Логотип не може змінювати офіційну символіку громади міста (гімн, герб і прапор).

5.4. Логотип, поданий на конкурс, не повинен бути поданий на інший конкурс, бути коли-небудь премійованим, раніше використаним   
або запропонованим до участі в іншому заході.

5.5. До конкурсної роботи обов’язково додається опис: ключова ідея, обґрунтування змісту логотипу, авторські пояснення щодо виконання логотипу (обсягом до 1 сторінки тексту).

5.6. Логотип повинен легко читатися, містити у собі оригінальний графічний елемент і текст із назвою міста та слоганом бренду.

5.7. Логотип має бути виконаний у кольоровому та чорно-білому рішеннях. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення,   
без перевантаження зайвою інформацією. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

**VI. Технічні вимоги та параметри**

6.1. Графічне зображення подається у форматі файлів (AI, EPS, SVG, PNG, JPG, PSD) з роздільністю не менше 300 dpi.

6.2. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора українською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів).

**VІI. Визначення переможців Конкурсу**

7.1. Переможці Конкурсу визначаються за рішенням оргкомітету. Результати роботи оргкомітету оформляються протоколом засідання.

7.2. Протокол засідання містить містить наступну інформацію:

- дата, час та місце проведення;

- прізвища, імена та по-батькові членів оргкомітету;

- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;

- результати голосування.

7.3. Оргкомітет визначає до 5 (п’яти) конкурсних робіт, що стали півфіналістами на основі критеріїв оцінки та за результатами голосування.

7.4. Вибрані 5 (п’ять) конкурсних робіт півфіналістів оприлюднюються   
з метою вивчення громадської та експертної думки.

7.5. Оргкомітет може проводити голосування чи опитування мешканців міста у різноманітних формах, у т.ч. в онлайн режимі. Результати проведених досліджень можуть бути враховані при оцінці та визначенні переможців Конкурсу.

7.6. Інформація про переможців Конкурсу оприлюднюється на офіційному сайті Кам’янської міської ради, в соціальних мережах та в інших засобах масової інформації.

7.7. Оргкомітет здійснює оцінку конкурсних робіт за такими основними показниками:

- відповідність вимогам творчого завдання;

- оригінальність та ступінь диференціації від конкурентів;

- потенціал для довготривалого використання;

- потенціал для подальших творчих розробок, у т. ч. для створення атрибутів;

* інформаційна насиченість роботи, повнота розкриття обраної теми;
* естетичність оформлення конкурсної роботи;
* дотримання авторських прав;
* цілісне враження.

7.8. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- адекватність (логотип повинен створювати образ, що відповідає заданій темі);

- унікальність, оригінальність, якість виконання поданої конкурсної роботи.

- масштабованість. Основні графічні елементи логотипу повинні однаково добре сприйматися та не втрачати значення при відтворенні у будь-якому запропонованому для використання масштабі.

- адаптивність. Основні графічні елементи логотипу повинні без втрати розпізнавання бути придатні до відтворення на будь-яких носіях (папір, картон, пластик, скло тощо) і будь-яким способом нанесення.

**VІІI. Авторські права**

8.1. Відповідальність за дотримання авторських прав конкурсної роботи, несе учасник Конкурсу.

8.2. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Кам’янською міською радою договір про передачу виключних майнових, авторських та суміжних прав на розроблений ним логотип.

8.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових, авторських та суміжних прав на візуальний стиль, оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

8.4. Організаційний комітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

8.5. Організаційний комітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

8.6. Конкурсні роботи можуть бути доопрацьовані, змінені та використані без отримання додаткової згоди учасників та (чи) їх представників.

**ІХ. Нагородження переможця Конкурсу**

9.1. Результати Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Кам’янської міської ради [(http://kam.gov.ua)](file:///D:\СЕТЕВАЯ%202018\ДЕПАРТАМЕНТ\День%20міста%202020\(http:\kam.gov.ua)), соціальних мережах та в засобах масової інформації.

9.2. Переможець конкурсу отримує диплом переможця та подарунок.

9.3. Оргкомітет залишає за собою право відзначити заохочувальними призами авторів конкурсних робіт за окремі елементи логотипу.

9.4. Офіційне нагородження переможця Конкурсу буде відбуватися під час святкування 270-ї річниці з дня заснування міста Кам’янське.

**Х. Фінансування конкурсу**

10.1. Витрати, пов’язані з організацією, підготовкою та проведенням Конкурсу, здійснює департамент з гуманітарних питань міської ради за рахунок кошторисних призначень, передбачених на реалізацію заходів з нагоди відзначення 270-ї річниці з дня заснування міста Кам’янське.

10.2. Оргкомітет може залучати допомогу для організації та проведення Конкурсу з інших джерел не заборонених чинним законодавством України.

**Директор департаменту**

**з гуманітарних питань міської ради Т.Я.ОНИЩЕНКО**

**Начальник управління**

**молоді та спорту міської ради Е.М.КОРЯК**

**Начальник відділу інформаційної**

**діяльності та взаємодії з громадськістю**

**міської ради І.В. ЗАДОРОЖНІЙ**

**Заявка на участь**

**у** **відкритому конкурсі на створення логотипу свята**

**«270-та річниця з дня заснування міста Кам’янське»**

|  |  |
| --- | --- |
| П.І.Б. |  |
| Місце роботи (навчання) |  |
| Контактний телефон (мобільний) |  |
| Електронна адреса |  |
| Адреса проживання (для листування) |  |
| Короткий опис конкурсної роботи |  |

Дата Підпис

* - до заявки на участь у Конкурсі обов’язково додається згода на обробку персональних даних.